

A group of five children of African descent are gathered together, looking at books. They are standing in front of a teal-colored wall and a white door. The children are dressed in casual clothing, including a blue t-shirt, a floral shirt, and a red and white checkered dress. The scene is brightly lit, suggesting an outdoor or well-lit indoor setting.

2025

PORTFOLIO

VALORISATION DE PROJETS ENGAGÉS

Swan REMAUD

J'interviens sur la conception de projets, le développement de partenariats, le plaidoyer, et les relations publiques & institutionnelles

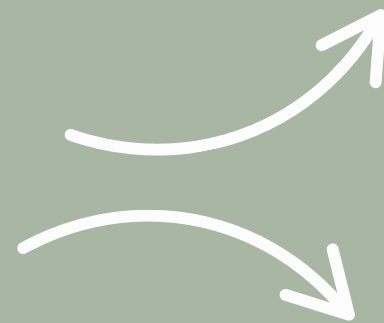
Mon approche allie communication interculturelle, vision prospective et forte adaptabilité dans des environnements variés

SOMMAIRE

- INTRODUCTION
- PARCOURS
- COMPÉTENCES
- APPROCHE
- PHOTOGRAPHIE

- PLAIDOYER
- RELATIONS PUBLIQUES
- RELATIONS PRESSE

- COMMUNICATION
INTERCULTURELLE
- VEILLE & VISION À LONG TERME



INTRODUCTION



Défenseur de projets engagés

Originaire de Vendée, une région à laquelle je suis très attaché, c'est ce lien fort avec mon territoire qui m'a donné envie de découvrir d'autres lieux et réalités.

Mon parcours s'est construit autour d'un engagement pour des initiatives engagées : la gestion d'une association pour l'environnement, des actions de préservation du littoral, ou encore un engagement de long terme auprès d'une ONG luttant contre la pauvreté.

Avec une démarche créative

Au départ tourné vers la gestion de projet, j'ai également trouvé ma place dans la valorisation de ces engagements, porté par mon appétence pour les approches expressives et visuelles. Cela m'a permis d'intervenir dans des contextes variés, toujours animé par l'envie de contribuer à des projets porteurs de sens.

Communicant Multilingue

Français (C2)
Anglais (C1)
Espagnol (C1)
Portugais (B2)

FORMATION



Formation “**Du bon usage du protocole**”, La Gazette des Communes, 2024 – [lien](#)



Formation “**Gestion de Projet**”, Mooc Centrale Lille, 2019 – [lien](#)

Master en Négociation Internationale et Interculturelle (MASNI) – AMU

Aix-en-Provence, France – Mention très bien, Major de promotion – [Lien](#)
Vice-président de l’association Magnitude, promotion des ODD sur le campus

Semestre libre d’Études internationales – Université de l’Azua

Cuenca, Équateur – (cours en espagnol) – Grade A

Semestre Erasmus d’Économie – Université de Zadar

Zadar, Croatie – (cours en anglais) – Grade A

Licence de Sciences Politiques – Institut Catholique d’Études Supérieures

La Roche-sur-Yon, France – Mention bien – Président de promotion – [Lien](#)

Baccalauréat en Sciences économiques et sociales (ES) – Lycée Notre Dame

Challans, France – Mention très bien, Major de la section ES



EXPÉRIENCE

Chargé de Projets & Partenariats (administrateur) – Fondation Micondó

France & São Tomé et Príncipe – Missions de volontariat – 2021-2025 (4 ans)

- 2025 : Mise en place d'un poste de santé (3 mois sur le terrain)
- 2022-2024 : Plaidoyer pour un projet de développement solidaire, avec
- participation annuelle au Salon du Chocolat et au Salon Mondial du Tourisme
- 2022 : Mise en place d'un projet sur l'égalité de genre (2 mois sur le terrain)
- 2021 : Accompagnement des premières actions de l'ONG

Chargé des Relations Publiques et Médias – Communauté de Communes OMDM

Vendée, France – 2023-2024 (1 an)

Soutien des relations entre les élus, la presse, les citoyens et les partenaires

Chargé de Prospective Stratégique – Commission européenne (DG INTPA)

Bruxelles, Belgique – Bluebook – 2022-2023 (5 mois)

Défense intra-institutionnelle de la Littératie des futurs



EXPÉRIENCE

Chargé de Communication et de Partenariats – Présidence de la République

São Tomé et Príncipe – Stage – 2022 (2 mois)

Définition d'une stratégie de communication vis à vis des partenaires étrangers et dans le cadre de politiques environnementales

Chargé de Plaidoyer – ONUDI (Nations unies)

Bruxelles, Belgique – Stage – 2021-2022 (6 mois)

Soutien des activités de sensibilisation auprès des institutions de l'UE, du Secrétariat ACP et des États membres de l'UE

Assistant du Consul – Consulat de São Tomé et Príncipe

Marseille, France – Stage 2021 (6 mois)

Contribution aux relations publiques & institutionnelles et recherche de partenariats en faveur des relations franco-santoméennes

Animateur Radio – Graffiti–Urban–Radio

La Roche-sur-Yon, France – Bénévolat – 2017-2018 (9 mois)

Promotion de la coopération associative étudiante – Gestion de 10 chroniqueurs



PLAIDOYER

Quelques documents produits dans ce cadre

Magnitude (2019–2020)

Organisation d'événements de sensibilisation et de mobilisation autour des Objectifs du développement durable (ODD) sur le campus d'Aix Marseille

Commission européenne (2022–2023)

Conduite d'actions de plaidoyer auprès d'un réseau de 100 fonctionnaires européens en poste à l'international, en lien avec le EU JRC et l'UNESCO

Fondation Micondó (2025)

Négociation et conclusion de partenariats avec trois ministères publics, trois autorités publiques locales, quatre associations et 2 entreprises

1

UNIDO and the European Union State of the International Partnership, UNIDO Brussels, 2021

Co-produit
[lien](#)

2

Raviver l'âme d'une roça, entre héritage et renouveau, Fondation Micondó, 2025

Produit
[lien](#)

ONUDI (2021–2022)

Organisation d'événements parallèles lors du sommet du G5 Sahel, de l'Expo Dubaï 2020, de l'EU-Africa Business Forum et de la COP26.

Fondation Micondó (2021–2024)

Participation annuelle depuis 2021 au Salon du Chocolat et au Salon Mondial du Tourisme

RELATIONS PUBLIQUES



Plus de 20 événements institutionnels organisés

1 inauguration placée sous le haut patronage d'un chef d'État

5 sites internet gérés et alimentés

2 site internet créé

[lien](#)

Contribution à la stratégie de communication électorale numérique d'un chef d'État élu.

Rédaction de plus de 20 discours pour des personnalités institutionnelles

Plus de 20 pages réseaux sociaux gérées

1 million de vues en trois mois pour la Fondation Micondó en 2025

[lien](#)

Quelques documents produits dans ce cadre

Fondation Micondó, Dossier de presse, 2025
Relayé par RFI, TVS, TELA NON, RNSTP, etc
[Lien](#)

Mélodies Maraîchines, exposition temporaire, Dossier de presse, 2024
Relayé par Libération, France 3, Ouest France, etc
[Lien](#)

Redonner vie aux bourrines, Magazine OMDM, 2024
[Lien](#)

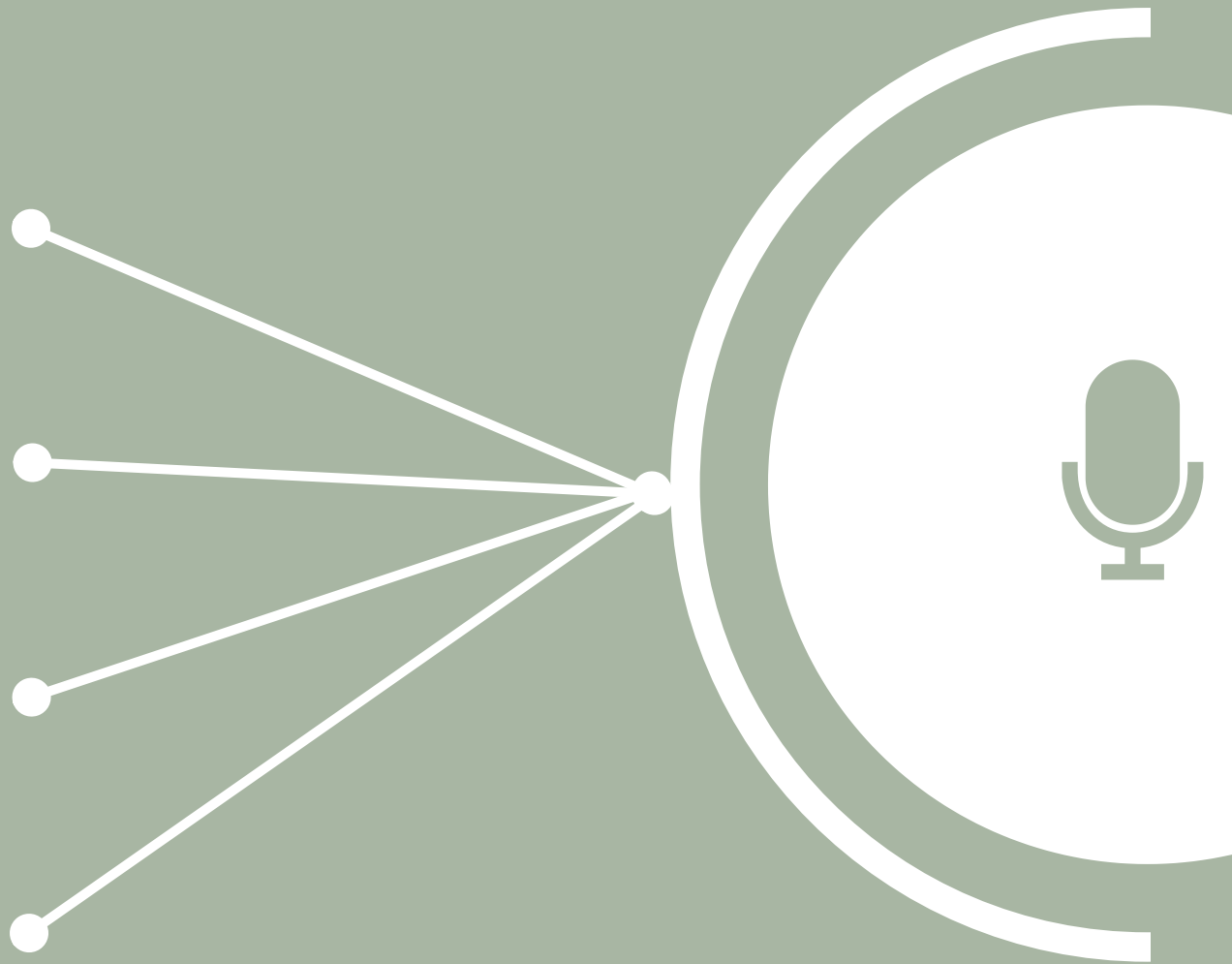
RELATIONS MÉDIAS

Plus de 20 conférences de presse organisées

Plus de 100 communiqués et dossiers de presse envoyés

Rédaction de plus de 20 articles pour des magazines institutionnels et d'organisation

Couverture médiatique dans plus de 500 articles et reportages



COMMUNICATION INTERCULTURELLE

L'adaptation au contexte et au public fait naturellement partie de toute démarche de communication. **L'approche interculturelle**, quant à elle, constitue un outil complémentaire précieux : elle permet d'**affiner la compréhension** des dynamiques culturelles en jeu et d'ajuster les messages avec plus de finesse, notamment dans des contextes sensibles ou éloignés du cadre de référence initial. Sans prétendre remplacer l'intuition ou l'expérience, **elle offre une grille de lecture utile** qui renforce l'efficacité des actions en contexte multiculturel, qu'il s'agisse de différences organisationnelles, linguistiques ou géographiques.

J'ai exploré dans mon mémoire de master 2 les différences culturelles révélées par les réponses politiques du Mexique et de la France à la crise de la Covid-19.

[Lien](#)

Exemple : adapter son langage à un interlocuteur politique santoméen

Communication haut-contexte (indirecte)

Réponse : cultiver une approche intuitive et observer le langage non-verbal

Evaluation indirecte

Réponse : valoriser les aspects positifs et éviter la critique

Confiance par réseau

Réponse : ne pas aller "droit au but", mais créer du lien personnel avant de parler affaires



*Cet exemple est illustratif et ne prend pas en compte les variations liées à la personnalité individuelle.

Rapport au temps flexible

Réponse : accepter que les priorités et les échéances peuvent changer

Leadership hiérarchique

Réponse : S'adresser au bon niveau et éviter l'ironie

Désaccord par évitement

Réponse : En cas de désaccord, privilégier les canaux privés ou l'intervention d'un tiers neutre

VISION À LONG TERME

La prospective stratégique (projection à long terme) est un outil précieux pour **anticiper les transformations à venir** et ajuster ses actions dans des environnements complexes. Dans le cadre des relations publiques, institutionnelles ou du plaidoyer, elle permet de mieux comprendre les incertitudes, d'**identifier les leviers d'influence** et de construire des stratégies cohérentes sur le long terme.

J'ai eu la chance de me former à ces approches pendant six mois au sein de la Commission européenne, en participant à l'implémentation de ces outils dans le champ des politiques publiques.

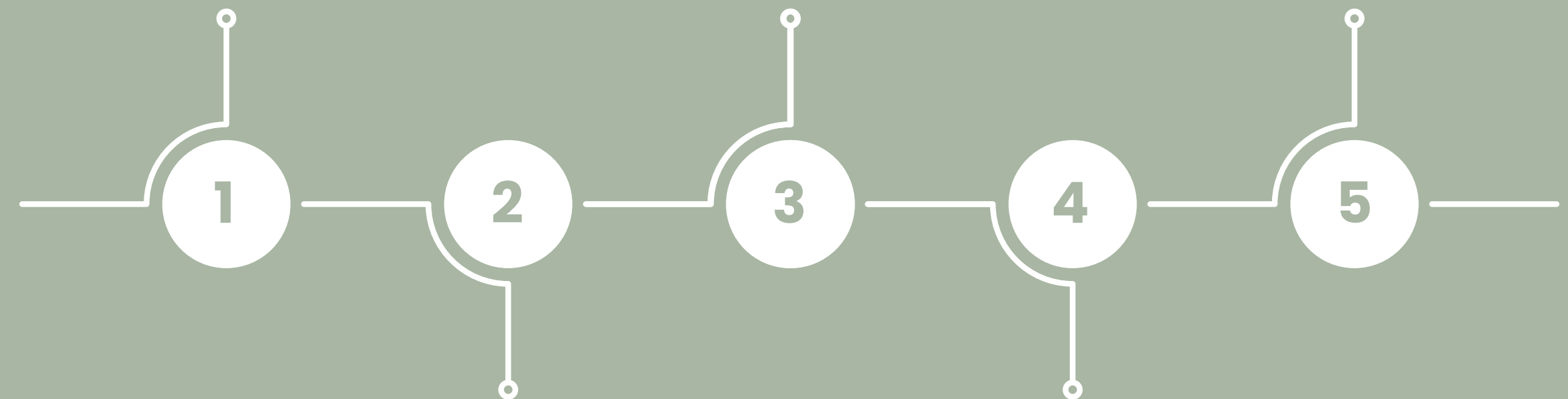
Cette expérience a renforcé ma capacité à intégrer une vision prospective dans les démarches de communication et d'influence.

Description de l'outil, étape par étape

Analyse des dynamiques sociétales et politiques (veille)
Identifier les évolutions de fond (valeurs sociales, sensibilités médiatiques, évolutions réglementaires)

Analyse des incertitudes
Repérer les facteurs clés incertains pouvant faire basculer l'opinion ou l'agenda politique (crise, scandale, élection...).

Surveillance des signaux faibles
Rester en alerte sur les micro-évolutions pouvant influencer la stratégie



Cartographie des acteurs
Comprendre qui influence quoi : décideurs politiques, médias, opinion publique, ONG, lobbies

Construction de scénarios
Anticiper différents futurs pour adapter la stratégie de communication ou de plaidoyer

PHOTOGRAPHIE

A group of people, likely a community or a group of performers, are walking through a field of tall, dry grass. They are dressed in traditional black clothing with red sashes or belts. Some are wearing hats, including a straw hat and a black hat. A man in the foreground is holding a broom. The background shows trees and a clear sky.

Passionné par la photographie, je ne me sépare jamais de mon appareil lors de mes missions : il me permet d'immortaliser des instants forts, utiles à mes actions de communication

[En voir plus](#)

CONTACT



Je serais ravi de mettre mes compétences au service de vos enjeux. Échangeons.

Adresse email
swan.rmd@gmail.com

Téléphone
+33 6 08 84 01 33

